



ÉTICA DE NEGOCIOS: CNP ASSURANCES REITERA SU COMPROMISO

El grupo CNP Assurances tiene por objeto combatir eficazmente cualquier violación de la ética en la conducta de los negocios.

Nuestro compromiso con valores fundamentales forma parte de nuestro ADN de grupo público. Nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU en el año 2003 lo avala públicamente. Fraude, corrupción, tráfico de influencias, conflicto de interés y blanqueo de dinero entrañan riesgos contra los cuales el Grupo mantiene un lucha sin cuartel en todos los niveles de su organización y en sus relaciones comerciales.

Nos hemos fijado principios éticos sólidos y nos proponemos ponerlos en práctica no solo en las relaciones con nuestros clientes, asegurados, proveedores y socios comerciales, sino también con nuestros competidores, trabajando por una competencia leal.

Esperamos que todos nuestros colaboradores y nuestras relaciones comerciales se comporten de forma ética y responsable como garantía imprescindible para la seguridad de nuestras operaciones.


La satisfacción de los clientes y de nuestros socios es de gran importancia para nosotros, y valoramos el reconocimiento de la calidad del servicio prestado.

No obstante, no deseamos recibir obsequios o cualquier otro beneficio, que podría ser malinterpretado o incluso influir en la toma de decisiones, lo que iría en contra de los principios de integridad y ética del Grupo.

Estos valores y principios se establecen en nuestro código de conducta Grupo C@pEthic y se implementan rigurosamente a través de nuestras políticas.

Contamos con vosotros para compartir el compromiso de CNP Assurances en el día a día.

Juntos, seamos agentes y promotores de la Ética en los negocios.



Antoine LISSOWSKI
Director General



Evelyn TORTOSA
Director Conformidad Grupo