

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Resumen, abril de 2020



Política de sustentabilidad

Esta política tiene por objeto formalizar las acciones de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresaria, en línea con nuestro propósito como aseguradora. Se toman como guía las acciones que el Grupo CNP Assurances realiza en su conjunto.

El programa tiene como objetivo incorporar la sustentabilidad a la estrategia de negocio de CNP, tomando a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas como referencia.

La conciencia aseguradora es la prioridad del programa y se fomentan las actividades en esa dirección junto a nuestras redes. La clave es siempre dar pasos firmes, con consistencia y no generar acciones dispersas que no tengan continuidad.

Conceptos clave

Propósito de CNP Seguros: “Dar alivio a las personas en momentos de dolor y contribuir a la concreción de sus sueños”

Concepto de sustentabilidad: “Hacer un uso de los recursos hoy que garantice a las futuras generaciones tener el mismo acceso que nosotros”.

Objetivos de Desarrollo Sustentable: los 17 ODS son dimensiones de trabajo que los países de la ONU acordaron para el progreso sustentable de la humanidad. Son la guía que motiva las acciones gubernamentales, sociales y empresariales alrededor del mundo.

En CNP Seguros tomamos al ODS 10 como principal guía de nuestras acciones de negocio. Reinterpretado en **CONCIENCIA ASEGURADORA**, reconocemos al seguro de vida como una fuerte herramienta para la planificación financiera y previsión social. Buscamos extender esta protección a la sociedad con productos éticos y accesibles.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Programa MULTIPLICAR

Implementado en 2015, MULTIPLICAR enmarca las acciones de sustentabilidad en la compañía. Su lema es “*sumando voluntades se multiplican las oportunidades de avanzar*” y se basa en tres pilares:

ECOFICIENCIA:

Promueve acciones internas y externas para el uso responsable de recursos, colaborando con el medio ambiente.

MOVILIDAD SUSTENTABLE:

Promueve acciones internas y externas para colaborar con una cultura social del transporte urbano que minimice impactos en el medio ambiente y sea inclusivo para toda la sociedad.

ACCIÓN SOCIAL:

Promueve acciones internas y externas de colaboración con espacios de integración social, conciencia aseguradora y voluntariado corporativo.

El programa MULTIPLICAR se formaliza en el reporte de *Developpement Durable* a la división de CSR en Francia todos los años.

Implementación de acciones

PILAR 1 / ECOEFICIENCIA

- Estamos adheridos al programa **Ciudad Verde** del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) para administrar la separación de residuos y su donación a una de las cooperativas de recuperadores urbanos de la ciudad.
- Estamos adheridos al programa de reciclado de tapitas de plástico y llaves de la **Fundación Garrahan**
- Colaboramos con la **Fundación Equidad** para dar destino final a todos los residuos electrónicos que CNP genera, en cumplimiento con las normativas del GCBA
- Acondicionamos nuestro edificio en 2016 y se optimizó en más de un 30% el consumo de electricidad, agua y gas en la compañía.
- Los empleados de CNP reciben una capacitación anual sobre separación y recupero de residuos para formalizar el uso responsable.

Implementación de acciones

PILAR 2 / MOVILIDAD SUSTENTABLE

- Estamos adheridos al programa **Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura** a nivel nacional y también junto al GCBA.
- CNP tiene implementado para todos sus empleados una política de promoción del uso de la bicicleta para asistir al trabajo. Tiene acondicionado un espacio de duchas y lockers, la entrega de un kit de seguridad completo para quienes se suman y brinda estacionamiento gratuito a quienes usan ese medio de transporte.
- Anualmente participamos activamente en redes sociales y comunicación intena de la **Semana de la Movilidad Sustentable** a nivel mundial.
- En 2015 recibimos el **premio “Amigos de la Movilidad Sustentable”** en la categoría “Movilidad Sustentable y Segura” gracias a nuestro programa corporativo.

Implementación de acciones

PILAR 3 / ACCIÓN SOCIAL

- Tenemos un compromiso de más de 10 años con el “Comedor La Esperanza”, un merendero de emergencia en Villa Celina que apoyamos en ocasiones clave todos los años. Todas nuestras acciones tienen como primer foco proveer ayuda a esta institución, así como las acciones de voluntariado corporativo.
- Somos parte del programa “Ganar-Ganar” de las Naciones Unidas para promover la equidad de género en el ámbito laboral.
- **Conciencia aseguradora:** este pilar es guía de la creación de nuestros productos. Se trabaja de forma permanente con redes comerciales y la comunicación externa.
- Buscamos sumarnos a espacios de **sinergia con nuestros stakeholders**, basándonos en el principio de la colaboración en el ámbito de influencia: maratones, programas de cuidado de la salud, programas de sustentabilidad (ejemplo, Consejo Profesional), cámaras y espacios de debate (AVIRA, CCIFA, CAMBRAS).

¡Muchas gracias!